

Fehraltorf, 29. Juni 2020

Absage Coop Beachtour 2020

Schweren Herzens wird die Coop Beachtour, die höchste nationale Turnierserie im Beachvolleyball für das Jahr 2020 abgesagt. Die aktuellen Auflagen des Bundes mit Sektoren von maximal 300 Personen können an dem Free Entry Event trotz diverser innovativer Umsetzungskonzepte nicht einwandfrei sichergestellt werden.

Absage der Coop Beachtour 2020

Bis zum letzten Tag haben die Organisatoren der Coop Beachtour 2020 zusammen mit Swiss Volley gehofft, die Turnierserie mit einer Verschiebung in den Spätsommer doch noch durchführen zu können. Für die intensive Prüfung und die Erstellung von Konzepten sowie diversen Gesprächen mit Verbänden, Partnern und lokalen Behörden wurden keine Aufwände geschürt. Auch die aktuellen Lockerungen des Bundesrats wurden intensiv auf eine Umsetzbarkeit der Coop Beachtour geprüft. Schweren Herzens müssen die Organisatoren jedoch heute einsehen, dass der Free Entry-Event mit einer Sektorenregelung trotz diverser innovativer Ideen und Ansätze schlichtweg nicht umsetzbar ist. Es bleibt den Organisatoren nichts anderes übrig, als die traurige Nachricht der Absage der Coop Beachtour 2020 zu verkünden. Die Absage der Coop Beachtour 2020 ist allen Beteiligten sehr schmerzlich und die Entscheidung wurde in Betracht aller geltenden Massnahmen mehrfach neu beurteilt. Die Gesundheit der Besucher*innen, Spieler*innen, Vereine und Mitarbeitenden stand bei der Entscheidung im Vordergrund.

Sektorenregelung bei Events bis 1'000 Personen

Der Bundesrat hat an der Pressekonferenz vom 19. Juni 2020 die geltenden Massnahmen der COVID-19 Verordnung 2 angepasst. Das Versammlungsverbot im öffentlichen Raum ist aufgehoben, die Abstandsregel wurde von 2 Meter auf 1.5 Meter verkürzt. Weiter hat der Bundesrat entschieden, dass Veranstaltungen mit bis zu 1000 Personen wieder erlaubt sind. Allerdings muss hier in Betracht gezogen werden, dass bei Veranstaltungen von über 300 Personen Sektoren mit maximal 300 Personen gebildet werden müssen und sich diese Sektoren nicht durchmischen dürfen, damit das Contact-Tracing sichergestellt werden kann. Diese Regelung gilt definitiv bis zum 31. August 2020 und tangiert damit die geplanten Verschiebungsdaten der Coop Beachtour 2020.

Contact Tracing von 300 Personen kann bei der Coop Beachtour nicht sichergestellt werden

Das Contact Tracing wird auch in den kommenden Monaten für die Eindämmung der Pandemie eine entscheidende Rolle spielen. Dabei muss der Veranstalter sicherstellen, dass die Zahl der maximal zu kontaktierenden Personen nicht grösser als 300 ist. Trotz innovativer Lösungen und Konzepten mussten die Organisatoren feststellen, dass ein integriertes Contact Tracing im Fall der Coop Beachtour in den Zentren von grossen Schweizer Städten als Free Entry Event nicht einwandfrei sichergestellt werden kann. Das Risiko ist zu hoch, dass auch trotz bestmöglicher Umsetzung des Sicherheitskonzeptes, die Auflagen des Bundes somit nicht einwandfrei eingehalten werden können. Dieses Risiko kann von dem Veranstalter sowie dessen Partnern letztlich nicht verantwortet werden.

Ob eine Schweizermeisterschaft im kleinen Rahmen organisiert werden kann, wird sich in den nächsten Wochen herausstellen. Klar ist, die Organisatoren werden sich nach der Absage 2020 bereits unmittelbar um die Coop Beachtour 2021 kümmern, welche im gewohnten Rahmen in der Schweiz für Beachvolleyball Spektakel auf höchstem Niveau sorgen wird.

Kontakt

TIT-PIT GmbH
Udermülistrasse 28
8320 Fehraltorf

Swiss Volley
Schwarzenburgstrasse 47
3000 Bern

Mike Schälchli
Inhaber
mike@eventorganisation.ch
+41 79 373 56 29

Philippe Saxer
Direktor Beachvolleyball
philippe.saxer@volleyball.ch
+41 79 415 78 66

Homepage: www.coopbeachtour.ch

Coop Beachtour

Die im Jahr 1992 gegründete Tour lockt jährlich ca. 200'000 Zuschauer in die, extra in den Städten aufgebauten Beach Arenas. Die Tour wird vom Titelsponsor Coop unterstützt und trägt den Namen Coop Beachtour. Nicht nur Schweizer Top-Teams, sondern auch internationale Teams sind vertreten und spielen um Turniersiege, Swiss Beach Ranking-Punkte und attraktive Preisgelder. Pro Turnier wird jeweils ein Center Court mit 500 bis 2000 Plätzen aufgebaut. Für das Publikum ist der Zugang zu allen Spielen kostenlos. Die Coop Beachtour geniesst in der Schweiz eine hohe Bekanntheit und Beliebtheit und ist ein fixer Bestandteil des Beachvolley-Publikums. Damit das auch so bleibt, hat Swiss Volley neu ab dem Jahr 2019 die TIT-PIT GmbH als Veranstalter engagiert. TIT-PIT konnte neben dem Titelsponsor Coop neue Brands für die Tour gewinnen; allen voran die drei neuen Hauptsponsoren Edelweiss, Ford und Emmi Caffè Latte.

TIT-PIT GmbH

Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmietservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m². Mit einer grossen Fahrzeugflotte, die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Wir verbinden Emotionen und Marken – eine Faszination, die wir verstehen und umsetzen. Unser Musikportfolio umfasst unter anderem das Open Air Gampel, Lumnezia, Greenfield, Trucker & Country und sportlich sind wir auch Vermarkter des EHC Kloten und der Coop Beachtour.