

Fehraltorf, 24. November 2020

## **Vertrag verlängert: TIT-PIT bleibt Veranstalter der Coop Beachtour und rüstet sich für 2021**

**Swiss Volley verlängert den Vertrag mit TIT-PIT/sponsoringHOUSE, zur Durchführung der höchsten nationalen Beachvolleyballserie frühzeitig, um mindestens weitere drei Jahre 2022 bis 2024. Swiss Volley hält dabei an der langfristigen Modernisierung der Coop Beachtour fest und setzt auf die Innovationskraft der Fehraltorfer Eventfirma. Bereits für das kommende Jahr präsentiert TIT-PIT/sponsoringHOUSE ein durchdachtes Konzept, welches die Durchführung der beliebten Tour für das kommende Jahr auch unter allfälligen ausserordentlichen Bedingungen sicherstellt und somit Planungssicherheit für das Jahr 2021 bietet.**

### **Vertrag um mindestens drei Jahre verlängert**

Seit dem Sommer 2019 ist die komplette Organisation, Vermarktung und Umsetzung der Coop Beachtour in der Verantwortung der TIT-PIT GmbH/sponsoringHOUSE und dies soll auch so bleiben. Swiss Volley hat für mindestens weitere drei Jahre 2022 bis 2024 den Zuschlag zur Durchführung des höchsten nationalen Beachvolleyballturniers frühzeitig an die Fehraltorfer Eventfirma erteilt. «Die Coop Beachtour ist das Filet-Stück des Schweizer Beachvolleyballs. Aus diesem Grund wurde die Auswahl für die Lizenzvergabe der Veranstaltung sorgfältig vorgenommen. TIT-PIT/sponsoringHOUSE überzeugt mit ihrer ausgeprägten Innovations- und Umsetzungskraft. Eigenschaften, die derzeit mehr denn je gefragt sind», meint Philipp Saxer, Direktor Beachvolleyball bei Swiss Volley.

### **LED-Banden, digitale Tools und moderner Look**

Mit der Übernahme der Tour im Jahr 2019 hat TIT-PIT/sponsoringHOUSE bereits diverse innovative Neuerungen umgesetzt. Die Tour bekam mit dem neuen CI/CD einen neuen modernen Anstrich, bei dem die Partner einheitlich und ansprechend in das Visual und weiteren Kanälen integriert wurden. An den rund 7 Turnieren, inmitten den grossen Schweizer Städte, wurden auf zwei Ebenen um das gesamte Hauptspielfeld neu LED-Banden eingesetzt. Auch im Village, welches jeweils direkt neben dem Hauptspielfeld für Unterhaltung sorgt, wurden viele neue Attraktionen integriert und bieten den Partnern sowie allen Besucher\*innen einen klaren Mehrwert. «Die bereits umgesetzten Modernisierungen sind lediglich der erste Schritt unserer langjährigen Strategie», meint Mike Schälchli, Geschäftsführer von TIT-PIT/sponsoringHOUSE. Weiter fügt er an: «Neben einem Top-Beachvolleyball-Live-Anlass quer durch die Schweiz, werden wir den Sportfans auch in Zukunft Plattformen und Content bieten um Live-Streams, Newsfeeds und Hintergrundinfos digital zu konsumieren».

### **Coop Beachtour 2021 findet statt**

Die Pläne des innovativen Veranstalters TIT-PIT/sponsoringHOUSE mussten jedoch im Jahr 2020 durch die Pandemie zwangsläufig pausieren. Man hatte bis zuletzt mit diversen Verschiebungsszenarien geplant und auf eine Beruhigung der Situation gehofft. Am Ende hat man sich gemeinsam mit dem Titelsponsor Coop und Swiss Volley entschieden die Tour, zum Wohle der allgemeinen Gesundheit, für ein Jahr auszusetzen. Nicht zuletzt wurde die Zeit genutzt, um neue Erkenntnisse zu gewinnen und eine ausgereifte Strategie für das Jahr 2021 zu entwickeln. Die Coop Beachtour 2021 wird nun intensiv vorbereitet. Dabei scheut TIT-PIT/sponsoringHOUSE keinen Aufwand und plant die Coop Beachtour gleich doppelt, in zwei Szenarien. Ein Szenario beinhaltet die Durchführung mit einem sehr durchdachten Schutzkonzept, Zutrittskontrollen, grosszügigen Platzverhältnissen im Village und einem ausgeweiteten Rahmenprogramm, sodass die Coop Beachtour auch unter Einhaltung der geltenden Massnahmen umgesetzt werden kann. Das zweite Szenario sieht die Durchführung im Rahmen der Vorjahre vor. Auch eine umfängliche Berichterstattung mit professionellen Übertragungen für alle Standorte ist bereits im Aufbau. Mike Schälchli von TIT-PIT ist überzeugt: «Die Durchführung der Coop Beachtour im Sommer

2021 ist auch unter Einhaltung von Abstands- und Hygienemassnahmen, höchst erfolgreich möglich. Unter solchen Voraussetzungen muss zwar die Besucherzahl im Vergleich zu den Vorjahren reguliert werden, an der Qualität wird der Anlass jedoch keine Abstriche machen. Im Gegenteil - Klasse vor Masse wird das Motto sein». Wichtige Erfahrungswerte diesbezüglich hat der Eventveranstalter und Präsident eines Swiss League Clubs bereits gesammelt. Dies unter anderem beim Distancing-Festival, der einzigen Festivaleventserie im Sommer 2020 an 6 Standorten quer durch die Schweiz und auch bei den Zuschauerspielen des EHC Kloten. An diesen Anlässen hat der Veranstalter bereits diverse Schutzkonzepte sehr erfolgreich und konsequent umgesetzt.

## Kontakt

TIT-PIT GmbH  
Udermülistrasse 28  
8320 Fehrltorf

Swiss Volley  
Schwarzenburgstrasse 47  
3000 Bern

Mike Schälchli  
Inhaber  
mike@eventorganisation.ch  
+41 79 373 56 29

Philippe Saxer  
Direktor Beachvolleyball  
philippe.saxer@volleyball.ch  
+41 79 415 78 66

Homepage: [www.coopbeachtour.ch](http://www.coopbeachtour.ch)

## Coop Beachtour

Die im Jahr 1992 gegründete Tour lockt jährlich ca. 200'000 Zuschauer in die, extra in den Städten aufgebauten Beach Arenas. Die Tour wird vom Titelsponsor Coop unterstützt und trägt den Namen Coop Beachtour. Nicht nur Schweizer Top-Teams, sondern auch internationale Teams sind vertreten und spielen um Turniersiege, Swiss Beach Ranking-Punkte und attraktive Preisgelder. Pro Turnier wird jeweils ein Center Court mit 500 bis 2000 Plätzen aufgebaut. Für das Publikum ist der Zugang zu allen Spielen kostenlos. Die Coop Beachtour geniesst in der Schweiz eine hohe Bekanntheit und Beliebtheit und ist ein fixer Bestandteil des Beachvolley-Publikums. Damit das auch so bleibt, hat Swiss Volley neu ab dem Jahr 2019 die TIT-PIT GmbH als Veranstalter engagiert. TIT-PIT konnte neben dem Titelsponsor Coop neue Brands für die Tour gewinnen; allen voran die drei neuen Hauptsponsoren Edelweiss, Ford und Emmi Caffè Latte.

## TIT-PIT GmbH

Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmierservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m<sup>2</sup>. Mit einer grossen Fahrzeugflotte, die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Die Spezialisten von sponsoringHOUSE verbinden Marken mit Emotionen in den Bereichen Musik, Kultur und Sport. Seit über 15 Jahren prägen sie mit ihrem wirken die grössten Schweizer Festivals, wie beispielsweise das Greenfield Festival, das Open Air Lumnezia, die Street Parade oder das Open Air Gampel sowie im Sport den EHC Kloten, mit. Zudem veranstaltet sponsoringHOUSE seit dem Jahr 2019 die höchste nationale Beachvolleyball-Turnierserie der Schweiz, die Coop Beachtour. Als einziger Veranstalter hat sponsoringHOUSE, mit dem [Distancing Festival](#), im Sommer 2020 eine mehrtätige Festivalserie an 6 Standorten und insgesamt 20 Abenden sehr erfolgreich umgesetzt.